



Agile Organisation - «Purpose, Values & OKR»

Das Programm «Purpose, Values & OKR» richtet sich an Unternehmen auf dem Weg zur Agilen Organisation. Es ist ein hochwirksames Business Transformation Programm mit welchem Start-ups, kleine und mittlere Firmen mit bis zu 500 Mitarbeitenden in kürzester Zeit ein nachhaltiges Wachstum erreichen.

Mit dem Programm «Purpose, Values & OKR» wird eine High-Performance Kultur des Vertrauens etabliert. Dies geschieht im ersten Schritt durch eine umfassende Analyse. In einem zweiten Schritt erfolgt die Ausrichtung der Organisation an einem klar definierten Purpose und die Entwicklung von belastbaren Werten. In einem dritten Schritt wird die agile Silicon Valley Erfolgsmethode «OKR» eingeführt.

OKR steht für Objectives und Key Results. Die Methode führt zu einem einzigartigen Fokus des ganzen Unternehmens auf gemeinsam vereinbarte Top-down und Bottom-up Ziele. Das fundamentale Umdenken in «Sprints» und das Übernehmen einer radikalen Kundenperspektive macht jede Organisation hochflexibel, wettbewerbsfähig und agil. Natürlich ist jedes Programm massgeschneidert!



Holistische Sichtweise

Sorgfältige Abklärung

Wir verstehen Ihr Unternehmen als ganzheitlichen, einzigartigen Organismus. Darum verlangen Veränderungen an diesem System vorgängig eine seriöse Abklärung des ganzen Organismus in seiner vielschichtigen Komplexität. Nur so kann fokussiert gearbeitet werden.

Nachfolgend werden die drei Schritte des ganzen Prozesses beschrieben:

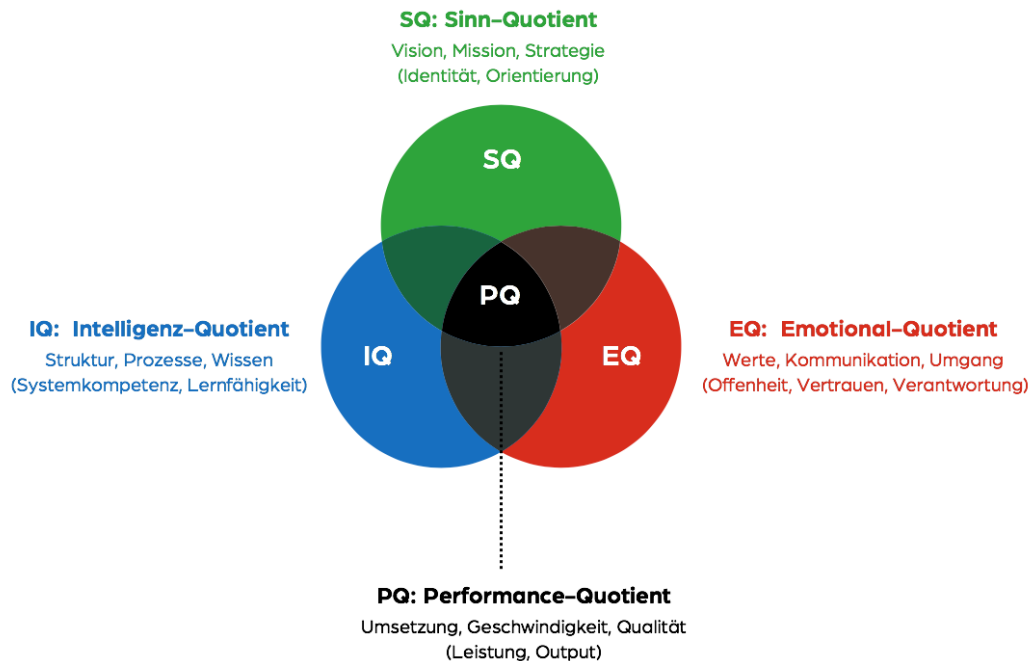
1. Analyse anhand des Q-Entwicklungsindex®
2. Purpose, Values und Strategie definieren
3. OKR Management System einführen

Schritt 1 - Analyse mit dem Q-Entwicklungsindex®

Evaluiertes Diagnose Tool

Der Q-Entwicklungsindex® ist ein valides Analyseinstrument und repräsentiert die Quintessenz jahrelanger Arbeit in Culture Change, Leadership Development und Business Transformation Programmen. Unternehmen, die in VUCA Zeiten hoch erfolgreich sind, weisen durchgängig in allen Dimensionen hohe Werte aus.

- Identität und Orientierung: Fähigkeit des Unternehmens, Sinn und Zweck (Purpose) als richtungsgebender «Nordstern» zu entwickeln und konsequent danach zu handeln (SQ)
- Vertrauen und Verantwortung: Fähigkeit des Unternehmens, eine Kultur der Offenheit, des gegenseitigen Vertrauens und der Verantwortung aufzubauen und danach zu leben (EQ)
- Systemkompetenz und Lernfähigkeit: Fähigkeit des Unternehmens, zieldienliche Strukturen und Prozesse zu etablieren, Wissen zu vermehren und dieses mit anderen zu teilen (IQ)
- Leistung und Output: Fähigkeit des Unternehmens, Vorgaben und Ziele agil und konsequent umzusetzen und eine hohe Performance zu erzielen (PQ)



Schritt 2 - Purpose, Values & Strategie definieren

Wofür steht ihr Unternehmen?

Was macht Ihr Unternehmen einzigartig und wofür steht es? Was wollen Sie in den nächsten 18 Monaten effektiv erreichen? Welche Kundenbedürfnisse können Sie besser befriedigen als Andere? Welche Baustellen sollten endlich geschlossen werden? Welche Werte werden im harten Alltag tatsächlich gelebt?

Tragfähige Basis

Mit der Ausrichtung der Organisation an einem klar definierten Purpose, der Festlegung von mittelfristigen strategischen Fokusthemen und der Entwicklung von in der Praxis belastbaren Werten wird ein stabiles Fundament gelegt. Dieses ist die tragfähige Basis, um «OKR» erfolgreich einzuführen.

Schritt 3 - OKR Management System einführen

OKR = Objectives und Key Results

OKR steht für Objectives und Key Results. OKRs sind eine innovative Führungs- und Management Methode, welche die Unternehmensziele mit denen jedes einzelnen Mitarbeiters verbindet und einen klaren Fokus für die nächsten drei Monate setzt.

Die Methode führt in der Konsequenz zu einem einzigartigen Fokus der Ressourcen und Fähigkeiten des ganzen Unternehmens auf gemeinsam vereinbarte Top-down und Bottom-up Ziele hin.

Das fundamentale Umdenken in Sprints und das konsequente Übernehmen einer radikalen Kundenperspektive macht jede Organisation hochflexibel, wettbewerbsfähig und agil.

Wovon profitieren Unternehmen, die OKR eingeführt haben?

- OKR führt zu einem klaren Fokus und verbindet dabei Vision, Mission, Werte und Strategie eines Unternehmens mit messbaren, operativen Aktionsschritten
- OKR fördert die Transparenz und den Zusammenhalt in einem Unternehmen. Ziele werden gemeinsam - Top-down und Bottom-up - definiert. Dabei wird offen ausgehandelt, wer was zur konkreten Umsetzung beiträgt
- OKR fördert den effektiven Umgang mit knappen Ressourcen. Das Denken und Handeln in Sprints hilft «Nein» zu sagen ohne die auftauchenden Opportunities zu vernachlässigen
- OKR ist ein praktisch umsetzbarer Weg zur Agilen Organisation. Dabei helfen die praxiserprobten klar definierten Schritte in den unterschiedlichsten Branchen, das Erfolgskonzept umzusetzen
- OKR wird massgeschneidert in der Firma «eingebaut» und ist so keine «fremde Managementmethode», sondern ein Tool, welches hilft, die Kernkompetenzen eines Unternehmens «auf den Boden zu bringen»

Unser Angebot: Kostenlose Erstanalyse

Wir stellen Fragen...

Wo liegt das Potential ihres Unternehmens? Sind Sie fit für die Digitale Transformation? Sind die internen Prozesse effektiv und effizient? Passt die aktuelle Kultur zu den anstehenden Herausforderungen?

...und investieren!

Wir investieren einen halben Tag und machen in Ihrem Unternehmen anhand des Q-Unternehmensindex eine kostenlose Erstanalyse.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und melden Sie sich zu einer kostenlosen Erstanalyse an.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



David D. Kaspar, Founder Kaspar Consulting

Kaspar Consulting and Network

Sonnenbergstrasse 3, 3013 Bern
Meetingräume in Zürich, Bern, Basel

+41 76 308 94 61
info@kasparconsulting.ch
www.kasparconsulting.ch