



## Digital Leadership – Workshop, Seminare, Keynotes

Die Veränderungen, die die Digitalisierung von (fast) allen Lebensbereichen mit sich bringen, sind überall spürbar. Die enormen Auswirkungen dieses auch als «Digitale Transformation» bezeichneten Phänomens auf Unternehmen und Führungskräfte ist Thema dieses Workshops

Im Workshop Digital Leadership werden insbesondere das eigene Unternehmen und die Rolle des Topmanagements beleuchtet. Dabei werden die Kernaspekte der zentralen Herausforderungen aufgezeigt und entwickelt, wie Führungskräfte und Unternehmen in den Zeiten des Digitalen Wandels erfolgreich sein können.



*«Man sollte Computer nicht zu sehr vermenschlichen. Das hassen sie...»*

## Themenschwerpunkte

- VUCA-Zeiten: Trends und Herausforderungen der Digitalen Transformation insbesondere auch die Auswirkungen der Digitalen Transformation auf Branchen und Unternehmen
- Agile (Unternehmens-) Führungskonzepte: Die Silicon Valley Erfolgsmethode «OKR». Was können wir daraus für uns lernen?
- Persönlichkeit entscheidet: Wie gehe ich mit der permanenten Unsicherheit um, bzw. wie entwickle ich die neu geforderten (Führungs-) Kompetenzen?
- Digital Leadership: Wie verändert sich Führung. Heute. In Zukunft?
- Transaktionale und Transformationale Führung: Das Prinzip der Beidhändigkeit (Ambidextrous Leadership, VOPA+ Modell)

## Persönlicher Nutzen

- Sie entwickeln ein Verständnis für die zentralen Treiber der Digitalen Transformation in ihrer Branche
- Sie lernen - anhand der Silicon Valley Erfolgsmethode OKR - wie agile Organisationen aufgebaut sind
- Sie entwickeln erste Ansätze eines Digital Leadership Führungskonzeptes



## Digital Leadership – Mein Unternehmen

Im Workshop «Digital Leadership» wird ein tieferes Verständnis der zentralen Trends, Aufgaben und Erfolgsbausteine für Entscheider und Führungskräfte in Zeiten der Digitalen Transformation entwickelt.

Neben dem Verständnis für den aktuellen Wandel ist zentrales Ziel, erste Schritte in der Erarbeitung eines individuellen, praktisch umsetzbaren Transformationsfahrplans für die persönliche Unternehmens- bzw. Führungssituation zu initiieren.

### **I. Was bedeutet die Digitale Transformation für meine Branche?**

- Überblick über die zentralen Treiber und Trends: Exponentialität und Effekte, Big Data/Smart Data, Disruption, «The-winner-takes-it-all Effekte» etc.
- Auswirkungen auf die aktuelle Wettbewerbs, Kunden- bzw. Mitarbeiterverhalten (Coopetition, Sharing Economy, New Work, Arbeit 4.0)
- Situation in den verschiedenen Branchen: Einordnung des eigenen Unternehmens. Wie sieht der Digitale Reifegrad in meiner Branche aus?

### **II. Was bedeutet Digitale Transformation für mein Unternehmen?**

- Fitness-Check für die eigene unternehmensinterne Digitale Strategie. Analyse des Digitalen Reifegrades des Unternehmens
- Schnellschüsse sind gefährlich: Die Digitale Transformation verlangt tiefgreifende Anpassungen bezüglich Strategie, Kultur, Struktur und Prozesse
- DIE (R) Evolution: Veränderungen in der Führungskultur durch agile Methoden. Auswirkung auf Hierarchie und Verständnis der Art der Zusammenarbeit

### **III. Eine erfolgreiche Digitale Transformation - Case Study**

- Neue agile Management und Führungskonzepte. OKR - Die Erfolgsmethode aus dem Silicon Valley. Welche Prinzipien stecken dahinter? Was können wir für unser Unternehmen lernen?
- Wie sieht ein OKR-Case in der Praxis aus? Was verändert sich? Was bleibt gleich? Wie wird ein neues Führungs- und Management System erfolgreich implementiert?

### **IV. Was bedeutet Digital Leadership für mich persönlich?**

- Herausforderungen bezüglich Vernetztheit, Offenheit, Partizipation, Agilität und Vertrauen
- Transaktionale und Transformationale Führung: Das erfolgsversprechende Prinzip der Beidhändigkeit in der Praxis
- Fehlerkultur, Vertrauen und Verletzlichkeit: Transformative Prozesse betreffen immer auch die eigene Haltung und Persönlichkeit!

## Digital Leadership - Workshop, Seminar, Keynote

### 1. Workshop im Rahmen eines Management Retreats

Der Fokus auf der strategischen Ebene. Es werden insbesondere die Auswirkungen der Digitalen Transformation auf Aspekte der Struktur, Kultur und Prozesse des eigenen Unternehmens beleuchtet und erste Ansätze eines agilen Umsetzungsplanes entwickelt.

### 2. Leadership Seminar (1-2 Tage)

Der Fokus auf der operativen bzw. persönlichen Ebene. Es wird insbesondere herausgearbeitet, was die Auswirkungen der Digitalen Transformation auf die Anforderungen bezüglich der eigenen Führungskompetenz und den persönlichen Umgang in Zeiten permanenten Wandels sind.

### 3. Keynote zum Thema

David Kaspar ist ein pointierter Redner und Diskussionspartner. Seine Expertise gründet in der Begleitung von firmeninternen Digitalen Transformationsprojekten und seiner Tätigkeit als Gründer und CEO der Digitalen Plattform Q-Evolution.

Neben der Tätigkeit als Executive Coach und Unternehmensberater ist David Kaspar selber aktiver Unternehmer. Als Founder und CEO von «Q» setzt er und sein Team eine Digitale Plattform-Idee erfolgreich in die Praxis um.

Mit diesem «Rucksack» hat David nicht nur Erfahrung als aussenstehender Berater, der hilft, agile Methoden in Firmen umzusetzen, sondern erlebt tagtäglich hautnah und live die grossen Chancen und Herausforderungen, die eine praktische Umsetzung einer Digitalen Strategie und die Implementierung agiler Management Methoden mit sich bringen.

*«Die Digitale Transformation eröffnet unglaubliche Chancen. Sie birgt aber auch Risiken. Meines Erachtens sollte baldmöglichst ein Diskurs darüber geführt werden, inwiefern weit wir als Gesellschaft wollen, dass die Digitalisierung auch unsere kulturelle DNA fundamental verändert!»*

## Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



David D. Kaspar, Founder Kaspar Consulting

### Kaspar Consulting and Network

Sonnenbergstrasse 3, 3013 Bern  
Meetingräume in Zürich, Bern, Basel

+41 76 308 94 61  
info@kasparconsulting.ch  
www.kasparconsulting.ch